



Stfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię Covid-19

Załącznik nr 1
do Zapytania Ofertowego
nr 02/10/2023/KIF/7.1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Poniższy opis dotyczy zamówienia przez Krajową Izbę Fizjoterapeutów multimedialnych materiałów edukacyjnych do programu szkoleniowego przeprowadzonego w formie zdalnej pt. „Profilaktyka wypalenia zawodowego wśród Fizjoterapeutów” w ramach realizacji projektu pn. „FIZJO-LEARNING – większe kompetencje fizjoterapeutów w pracy z pacjentem chorującym na choroby zakaźne, w tym COVID-19”.

I. INFORMACJE OGÓLNE

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia każdego filmu, także animowanego, zgodnie z następującą specyfikacją:
 - a. Format plików: MP4 oraz MOV,
 - b. minimalny rozmiar: full HD 1920 x 1080 px,
(za przygotowanie filmów w rozdzielczości 4K, zostanie przyznana dodatkowa punktacja zgodnie z rozdziałem X Zapytania ofertowego „Kryteria oceny ofert”)
 - c. format obrazu: 16:9,
 - d. dźwięk stereo: 2.0, dostosowany do emisji w Internecie,
 - e. film ze ścieżką dźwiękową (efekty, podkład muzyczny), a w przypadku lektora – także ze ścieżką lektorską,
 - f. czas trwania filmu: od 60 minut do 120 minut,
 - g. film będzie przekazany jako plik do pobrania, w wersji postprodukcyjnej, bez błędów i usterek obrazu i dźwięku, z prawidłową synchronizacją obrazu i dźwięku, z uwzględnieniem wszelkich uwag zgłoszonych przez Zamawiającego.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia prezentacji, zgodnie z następującą specyfikacją:
 - a. format plików: PPTX i PDF,
 - b. format obrazu: 16:9,
 - c. zdjęcia z prezentacji załączone jako odrębne pliki.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia zdjęć, zgodnie z następującą specyfikacją:
 - a. rozdzielczość full HD, 1920x1080px,
 - b. format pliku JPG oraz RAW.

II. PRAWA I OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO

- 1) Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć grafiki otwierającą (tzw. czołówka) i zamykającą film oraz grafikę na slajd otwierający i zamykający prezentację.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo uczestnictwa w sesjach fotograficznych oraz nagraniach oraz pełnego merytorycznego nadzoru nad przygotowaniem materiałów edukacyjnych.
- 3) Po wyłonieniu Wykonawcy oraz zawarciu umowy Zamawiający przekaze bazę ekspertów. W przypadku, kiedy Wykonawca zdecyduje się na współpracę z ekspertem spoza bazy przekazanej przez Zamawiającego, jego udział w nagraniach musi zostać wcześniej zatwierdzony przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru zespołu ekspertów.
- 4) Wykonawca zobowiązuje się do zatrudnienia ekspertów do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia zmiany wskazanego w bazie eksperta.



Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię Covid-19

Załącznik nr 1
do Zapytania Ofertowego
nr 02/10/2023/KIF/7.1

III. PRAWA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia przy użyciu profesjonalnego sprzętu, w profesjonalnym studiu nagraniowym, wyposażonym w co najmniej 2 kamery, odpowiednie oświetlenie i inne wyposażenie techniczne, pozwalające na realizację zamówienia zgodnie ze specyfikacją.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania zdjęć, filmów i prezentacji zgodnie z wytycznymi zatrudnionych do realizacji przedmiotu zamówienia ekspertów.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi technicznej nagrań, w tym obsługi realizatorskiej obrazu i dźwięku oraz innych usług niezbędnych do realizacji zamówienia (logistyka, make-up, transport, catering).
- 4) Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę oraz możliwości techniczne, które pozwolą mu na należyte wykonanie przedmiotu umowy.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania niezbędnych zgód na wykonanie sesji (m.in. zgoda na wykorzystanie wizerunku aktorów/prelegentów) oraz praw autorskich do wykorzystywanych utworów.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania prezentacji zgodnie ze specyfikacją i skrypcem/scenariuszem.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania poprawek. Za ostateczną wersję filmu uważa się wersję zaakceptowaną przez Zamawiającego, co do której nie wniósł żadnych uwag.
- 8) Wykonawca zobowiązany jest do przeniesienia na Zamawiającego przysługujących mu autorskich praw majątkowych do ww. dzieła we wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie, a także do udzielenia zgody na wykonywanie prawa zależnych, dokonywanie poprawek, upoważnienia do wykonywania praw osobistych.
- 9) W przypadku pojawienia się nowych pól eksploatacyjnych, Wykonawca zobowiązany będzie do nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych na rzecz Zamawiającego, na jego wezwanie, w takim samym zakresie i na takich samych warunkach jak wskazane w umowie.

IV. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Wykonawca zobowiązany jest wykonać nagrania w maksymalnym terminie 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest przekazać przedmiot zamówienia (filmy, zdjęcia, prezentacje) w maksymalnym terminie 15 dni kalendarzowych od dnia zakończenia nagrań.
- 3) Zamawiający ma prawo do zgłoszenia uwag do przedmiotu zamówienia, a Wykonawca ma obowiązek zastosowania się do nich.

V. ZAKRES REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1) Tytuł zamówienia: Profilaktyka wypalenia zawodowego wśród Fizjoterapeutów.
- 2) Przedmiot zamówienia: wykonanie multimedialnych materiałów edukacyjnych do programu szkoleniowego przeprowadzonego w formie zdalnej pt. „Profilaktyka wypalenia zawodowego wśród Fizjoterapeutów”.
- 3) Opis Szkolenia: Głównym celem jest wsparcie Fizjoterapeutów w radzeniu sobie z problemem wypalenia zawodowego. Szkolenie skupia się na dostarczeniu uczestnikom kompleksowej wiedzy dotyczącej tego zjawiska oraz narzędzi, które mogą być wykorzystane do jego identyfikacji i skutecznego zarządzania.

2



Stfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię Covid-19

Załącznik nr 1
do Zapytania Ofertowego
nr 02/10/2023/KIF/7.1

- 4) Moduły Szkolenia:
- Wprowadzenie do Wypalenia Zawodowego:
 - Definicja i kluczowe cechy wypalenia zawodowego.
 - Czynniki ryzyka i możliwe źródła jego występowania w pracy fizjoterapeuty.
 - Badanie Stanu Zdrowia Fizjoterapeutów w Kontekście Wypalenia:
 - Omówienie badań zdrowia jako narzędzia diagnostycznego.
 - Analiza metod oceny wypalenia zawodowego i ich roli w identyfikacji problemu.
 - Psychologiczne i Zawodowe Aspekty Wypalenia:
 - Przegląd teorii i modeli wyjaśniających mechanizmy wypalenia.
 - Rozważania nad wpływem organizacyjnym i indywidualnym na rozwój wypalenia zawodowego.
 - Strategie Zapobiegania i Zarządzania Wypaleniem:
 - Prezentacja strategii profilaktycznych w kontekście pracy fizjoterapeuty.
 - Propozycje skutecznych metod radzenia sobie z wypaleniem, w tym technik samoobserwacji i asertywności.
- 5) Cel Szkolenia: Szkolenie ma na celu dostarczenie uczestnikom głębszego zrozumienia zjawiska wypalenia zawodowego oraz przekazanie konkretnych narzędzi, które mogą zostać wdrożone w praktyce zawodowej. Oczekujemy, że po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą w stanie:
- Rozpoznawać sygnały wczesnego stadium wypalenia zawodowego.
 - Wykorzystywać wiedzę psychologiczną do lepszej samooceny i samoregulacji.
 - Projektować skuteczne strategie zapobiegające wypaleniu oraz reagowania w przypadku jego wystąpienia.
- 6) Rola Badania Stanu Zdrowia: Badanie stanowi kluczowy krok w procesie personalizacji szkolenia, umożliwiając nam dostosowanie treści do konkretnych potrzeb uczestników oraz skoncentrowanie się na obszarach wymagających specjalnej uwagi.

VI. WARUNKI REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- Zapewnienie zespołu ekspertów przygotowujących część merytoryczną szkolenia oraz prowadzących szkolenie, wybranych z bazy ekspertów przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego.
- Przeprowadzenie szkolenia w formie zdalnej (online), z wykorzystaniem teleinformatycznych środków łączności, z zastrzeżeniem, że rozwiązanie teleinformatyczne, za pośrednictwem którego będzie przeprowadzone szkolenie zostanie wybrane przez Zamawiającego.
- Opracowanie i uzgodnienie z Zamawiającym treści i formy przekazanych materiałów szkoleniowych.
- Do wyceny należy uwzględnić następujące koszty:
 - opracowanie kwestionariusza badania,
 - wynagrodzenie badacza głównego,
 - materiały graficzne,
 - analiza statystyczna badania,
 - pełen raport z badania,
 - wynajem studia,
 - koszt zatrudnienia ekspertów,
 - koszt zatrudnienia ekipy realizacyjnej.